



MAVELINE BERTON-SUDRE

24 ANS

MARKETING,
COMMUNICATION, DIGITAL

Esprit d'équipe, créativité, rigueur, esprit d'analyse, réactivité, écoute, adaptabilité, gestion du stress et des priorités, prise d'initiative, polyvalence

COMPÉTENCES

Gestion et suivi de projet, marketing opérationnel & stratégique, chaine graphique print, création de l'arborescence d'un site, création graphique, gestion événementiel, benchmark, vente, formation, gestion des réseaux sociaux, maîtrise du budget, planification

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : professionnel
Espagnol & Italien : débutant

LOGICIELS

Pack office, Google suit, Canva, Photoshop, réseaux sociaux, recherches internet ciblés, logiciels internes aux entreprises

INTÉRÊTS

Danse de couple (West Coast Swing), Fitness, Musique, Voyage

CONTACT

mavelinemorgane94@gmail.com
06 11 93 68 45
Permis B / véhiculé

Région parisienne / En cours de mobilité à Annecy pour janvier 2022

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE OPÉRATIONS MARKETING (JUIN 2021 - DÉCEMBRE 2021)
PHILAPOSTE - GROUPE LA POSTE (GENTILLY) - INTÉRIM

Référente sur l'environnement du marché et sur ses solutions ; Expertise sur les supports de vente, sur la communication à destination des clients/prospects ; Vente de produits philatéliques ; Vente de produits de diversification (carterie, objets liés à l'art de l'écriture...) ; Contribution à la définition de la politique commerciale ; Contribution aux appels d'offres ou tout autres sourcing de prestataires/partenaires ; Établissement du planning des actions commerciales ; Coordination des différents acteurs intervenant sur la création et la mise en œuvre d'actions marketing ; Analyse et suivi de la performance commerciale ; Assure la fiabilité des informations nécessaires à la commercialisation des offres sur les supports des différents canaux de distribution ; Maîtrise du budget

COMMERCIALE (MARS 2021 - MAI 2021)
FRANCHISÉE CHEZ JUICE PLUS - INDÉPENDANTE

Création de contenu pour ma page Facebook et Instagram ; Développement de ma présence sur les Réseaux Sociaux ; Accompagnement en bien-être et remise en forme ; Accompagnement dans la formation de partenaires

CHARGÉE DE MARKETING VAD (SEPT. 2018 - AOÛT 2020)
PHILAPOSTE - GROUPE LA POSTE (GENTILLY) - CONTRAT PRO.

Suivi de supports commerciaux print avec des agences (brief, routage et fabrication - 20 par an) ; Mise en marché produits ; Organisation de jeux concours (digital - 3 par an) ; Gestion de l'offre abonnement ; Analyses de données et suivi des ventes ; Animations de salons philatéliques (5 par an) ; Créations graphiques (books, flyers, affiches...) ; Benchmark des postes étrangères (Chine, Espagne, Etats-Unis)

ASSISTANTE MARKETING (SEPT. 2017 - AOÛT 2018)
AIR LIQUIDE E&C (CHAMPIGNY-SUR-MARNE) - CONTRAT PRO.

Veille concurrentielle dans le secteur de l'ingénierie ; Organisation d'un séminaire pour les clients (50 pers.) ; Mise en place et gestion de plateformes collaboratives et CRM à l'international (6 pays) ; Elaboration d'offres commerciales ; Analyse et renforcement de la présence de l'entreprise sur le marché mondial (en termes de contrat - 6 pays)

ASSISTANTE MANAGER (SEPT. 2015 - AOÛT 2017)
AIR LIQUIDE E&C (CHAMPIGNY-SUR-MARNE) - CONTRAT PRO.

Gestion logistique (déplacements et modalités administratives) ; Gestion de l'information (suivi des arrivées et des départs, traitement des factures, demande informatique, badge, accueil) ; Gestion administrative (contrôle des heures, commandes internes et gestion des demandes pour le service - équipe de 100 pers.) ; Préparation de supports et formation de l'équipe

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

FORMATION ETRE INFLUENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (2021 - L'ECOLE FRANÇAISE)

MASTER STRATÉGIES DIGITALES (2020 - ISCG PARIS)
Titre RNCP niveau I : Dirigeant Manager Opérationnel - Option Marketing et Communication

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION (2018 - ISCG PARIS)
Titre RNCP niveau II : Responsable Marketing et Communication

BTS ASSISTANT MANAGER (2017 - AKOR ALTERNANCE)

FORMATION WEB MARKETING (2016 - DIGITAL ACTIVE)
Certification aux fondamentaux du marketing numérique

BACCALAURÉAT STMG (2015 - LYCÉE FRANÇOIS MANSART)