

Caroline DAILLIER

Responsable Marketing



Dans mon quotidien, j'avance avec passion et détermination. A bientôt pour découvrir vos challenges et imaginer l'avenir ensemble.

Compétences métier

Marketing

Lancement produits à l'international, attentes consommateurs, marketing digital, analyse des données marchés, projections des ventes, dossier marketing, plan marketing, KPI de performance produits, animation de workshops

Communication

Story telling, plan médias, mesure d'efficacité des campagnes, compétences rédactionnelles, définition de la stratégie éditoriale, planification posts réseaux sociaux, éléments de langage, angles

Gestion de projet

Gestion de prestataires internes ou externes, approches multiculturelles, animation des comités de pilotage, cadrer pour atteindre les délais, gestion budgétaire, pris en compte des contraintes

Expériences professionnelles

De 2010 à 2019

Responsable Marketing Communication / Groupe Michelin Lyon, Clermont-Ferrand

- Brands Manager (2019)

exemple de réalisation : 80% des objets de marques sont **biodégradables, recyclables ou issus de matériaux recyclés** fin 2020, versus 30% en 2019.

- Responsable Comité Editorial Groupe (2017-2018)

exemple de réalisation : recentrage de la ligne éditoriale sur les thématiques de RSE (**enjeu stratégique Groupe pour 2020**) avec des format vidéo courts (<10').

- Responsable Marketing / Innovation (2014-2016)

exemple de réalisation : repriorisation du budget **lancement produits VTT** sur 2 **touch points (70% de l'influence d'achat)** : le sponsoring et l'expérience par l'innovation.

- Responsable Insight Consommateurs (2010-2013)

exemple de réalisation : animation de **blogs sur la mobilité douce** (40% de la création de valeur de la ligne business) et confirmer le focus sur les économies d'énergie.

De 2001 à 2010

Consultant Marketing Digital et Stratégie Médias / Kantar Rotterdam, Paris

- Consultant Senior @Research International (2009-2010)

exemple de réalisation : compréhension des usages 'atypiques' de Rémy Martin pour pénétrer la cible des afro américains via les réseaux sociaux et relancer la croissance.

- Consultant @MillwardBrown (2001-2008)

exemple de réalisation : création des Villas Schweppes (Cannes) pour recentrer sur l'expérience, et retrouver le statut de marque iconique (+4 pts de préférence).

✉ carodaillier@gmail.com

📍 Anancy-le-Vieux

🌐 <https://www.linkedin.com/in/caroline-daillier/>

☎ (0)6 64 14 95 76

Formation

ESSEC Business School / Paris

Master Marketing Digital

Thèse Professionnelle : Open Innovation et Simplicité (Félicitations du Jury) - 2017/2018

Université McGill / Montréal

Certificate of Proficiency in English-2000

Université de Provence

Etudes Doctorales Psychologie Sociale

Sujet : l'engagement dans les normes sociales (Directeur R.V.Joule / Mention TB) - 1999

Soft skills

Innovation

Créativité, sortir du cadre, prendre des risques

Management

Responsabiliser, créer un consensus, donner la direction, valoriser, déléguer, coordonner

Personnalité

Ouverte d'esprit, dynamique, volontaire, à l'écoute, intelligence sociale

Un peu plus sur moi

... Je pratique le **sport outdoor** (Club Alpin Français d'Anancy) : trail (quelques compétitions), roller, ski, randos (#STRAVA carodaillier). Je parle **couramment anglais**, et un peu **néerlandais**. **Voyager** est pour moi une source d'inspiration. J'ai aussi une certification MBSR (**mindfulness**).